

Conflit d'intérêts entre production de denrées alimentaires de haute qualité et production durable

Quelles sont les attentes de la société envers l'agriculture

Johann Zueblin

PRIME Agri Myanmar / Suisse

26 janvier 2016

Qui je suis

- Elevé dans une ferme
- Apprentissage agricole
- Haute Ecole Spécialisée Wädenswil
- 13 ans à la DDC et la Banque mondiale pour des projets agricoles dans divers pays
- 27 ans à Migros
 - Migros-Sano
 - Gestion de la qualité, standards
 - Développement durable et issue management
- A la retraite depuis fin 2014
- PRIME Agri Myanmar depuis septembre 2014



PRIME Agri Myanmar



Une entreprise de PRIME Partners (Holding) à Singapour.

- Production agricole
 - Propre production (PRIME)
 - Production par de petits paysans (SPE)
- Marché frais
- Transformation de produits
 - Produits finis et semi-finis
- Mise en marché
 - Marché local
 - Marché international



Spécifications: mise en œuvre de standards internationalement reconnus

«Best Praxis»: pratiques agricoles, environnementales et sociales, sécurité alimentaire, etc.



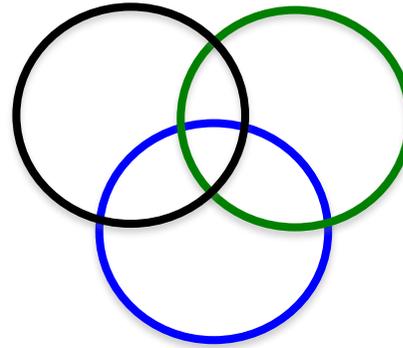
iSFD



Définition de la durabilité

Définition standard:

- Economie
- Social
- Environnement



Durabilité dans la chaîne de valeur

Les activités ont de l'influence sur la durabilité dans tous les domaines de la chaîne

- Commerce responsable
- Entreprise responsable



Ce que sont les produits de haute qualité

Chaque consommateur a droit à des produits de haute qualité, c'est à dire:

- Le produit répond aux attentes des consommateurs (Qualité interne et externe)
- Le produit a été fabriqué dans des conditions optimales (bonnes pratiques).
 - Techniques de production / détention des animaux
 - Social
 - Environnement

L'origine de la production du produit est connu

➤ Transparence dans la chaîne de valeur



Attentes de la société et des clients

La société :

- Les attentes n'ont jamais été aussi élevées
- Les attentes n'ont jamais été aussi diverses et mal définies
- Les attentes n'ont jamais été aussi incohérentes (nous voulons seulement le meilleur, mais le consommateur ne veut pas en supporter les conséquences /coûts)

Clients:

- 10 – 15% des clients ont une idée claire de ce qu'ils veulent
- Env. 55 – 60% des clients font confiance aux producteurs et aux fabricants «qui font leur travail correctement»
- Pour env. 30% des clients, seul le prix compte



Comment les attentes sont influencées

- Expérience propre
- Médias
- Politique et administration / Etat (lois et autorisations etc.)
- Scandales
- De nouvelles découvertes de la science et de l'économie, par exemple, nouvelles sélections, brevets sur les variétés
- Contacts directs, p.ex. avec les agriculteurs

Tendances:

L'économie influence de plus en plus les attentes

Les systèmes et les chaînes de valeur traversent les frontières

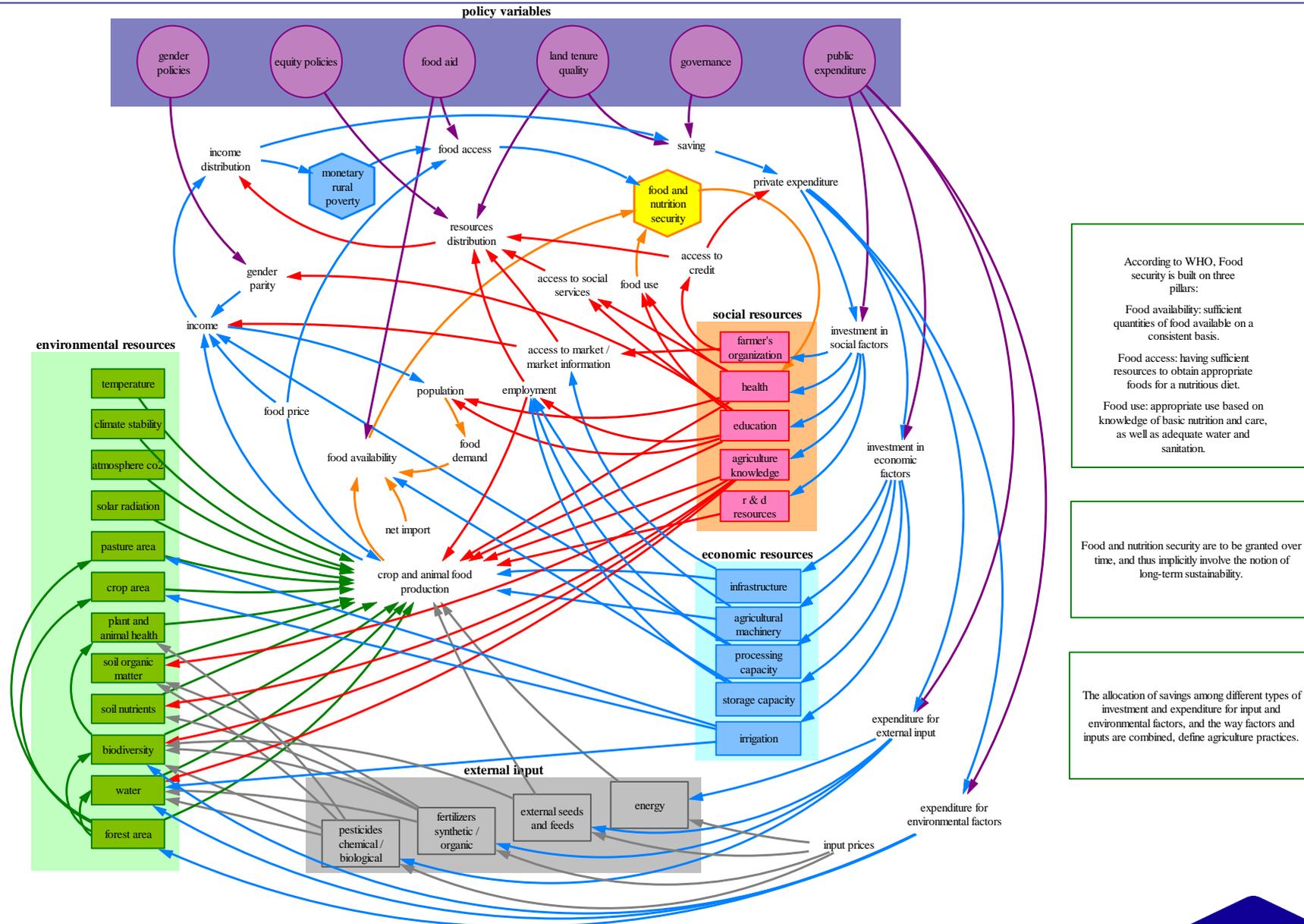
La recherche et la sélection sont en mains privées dans bien des domaines



Comment les attentes sont influencés

- Décisions de l'OMC
 - Diminution des tarifs douaniers
 - Adaptation aux règles du commerce international
- mondialisation en général
 - Offre mondiale
 - Habitudes alimentaires et de consommation
- Traçabilité - la transparence dans la chaîne de valeur
 - Solutions informatiques pour la gestion des données
- Communication

Liens (T21/Millennium Institute, Washington DC)



According to WHO, Food security is built on three pillars:

- Food availability: sufficient quantities of food available on a consistent basis.
- Food access: having sufficient resources to obtain appropriate foods for a nutritious diet.
- Food use: appropriate use based on knowledge of basic nutrition and care, as well as adequate water and sanitation.

Food and nutrition security are to be granted over time, and thus implicitly involve the notion of long-term sustainability.

The allocation of savings among different types of investment and expenditure for input and environmental factors, and the way factors and inputs are combined, define agriculture practices.



Durabilité et denrées alimentaires de haute qualité

Est-ce possible ?

Oui, il n'y a pas d'autres alternatives

- Les produits de haute qualité ne peuvent être produits que dans un système durable, la durabilité est une partie intégrante des produits
- La provenance, la méthode de production, les standards sociaux dans la production font partie de la qualité du produit



Durabilité et qualité des aliments

Les systèmes de développement durable fonctionnent en «circuit fermé» p. ex :

- Sols sains (c'est la base)
- Rotation des cultures
- Méthodes alternatives et conditions favorables aux auxiliaires
- Avec cela, réduction des intrants chimiques de synthèse
- Etc.

Processus d'amélioration continue des systèmes de production



Production durable et déchets alimentaires

Les déchets alimentaires n'ont que marginalement à voir avec la qualité du produit.

Les produits alimentaires durables ne sont plus concernés, mais souvent pas moins touchés par le phénomène de déchets alimentaires.

- env. 45-50% des déchets alimentaires sont produits par le consommateur final

Le reste se répartit en :

- Production, récolte et stockage
- Transformation
- Commerce et vente



Perspective, dans 20 ans



Dans le monde

- 60 - 65% de la population vit dans les villes (actuellement >50%)
- Les petits paysans produisent >70% des denrées alimentaires
- La consommation de protéines dans les pays en développement et émergents est semblable à celle de l'UE
- La Chine importe des denrées alimentaires
- L'urban farming couvre 10% de la consommation en légumes frais dans les villes
- La production durable de denrées alimentaires est un standard
- Les systèmes de production tels que l'agroforesterie, TCS / No till sont très répandus
- Les méthodes alternatives sont très répandues dans de nombreux domaines et le bio est un standard



Perspective, dans 20 ans

Suisse

- Les frontières sont ouvertes et les droits de douane sont tombés
- Les coûts pour l'énergie et le transport sont mondialement hauts
- Les denrées importées sont produites de façon durable (= à la Suisse)
- Le prix des produits importés se sont égalisés avec les prix suisses
- Les produits CH = faibles coûts de transport = prix plus bas, ce qui constitue un avantage face à l'importation.
- Les méthodes de production extensives sont très répandues (Grandes cultures, élevage)
- L'activité agricole dans beaucoup de domaines constitue un travail à temps partiel
- L'agriculture CH a toujours de la difficulté à se repositionner et la dépendance vis à vis de l'Etat est toujours importante



Conclusion I

- Il n'est plus possible de se positionner avec la durabilité
- La qualité des produits comprend non seulement les caractéristiques internes et externes, mais aussi la provenance, la méthode de production et les conditions de production
- Les exigences des consommateurs et de la société seront plus spécifiques, par exemple, aucun résidu, la protection des abeilles, etc.
- Les labels et les certifications perdent de leur poids.
- La transparence est importante dans la chaîne de valeur
- Les consommateurs montreront également à l'avenir une préférence pour les produits CH, et régionaux



Conclusion II

- Les producteurs sont techniquement bien formés
- Les producteurs sont fortement dépendants des associations de défense professionnelle, des politiciens et des pouvoirs publics
- Les demandes / attentes du marché / des consommateurs sont souvent repoussées, car considérées comme une ingérence
- Les producteurs doivent être prêts à répondre aux demandes / attentes
- Développement de la vulgarisation indépendante dans l'agriculture
- Renforcement de la recherche indépendante / étatique, qui doit mieux couvrir les besoins de toute la chaîne de valeur
> de la sélection en passant par le champ et jusqu'à l'assiette.



Questions / Discussion

