



2èmes Journées Nationales Grandes Cultures

Bien vendre les productions agricoles suisses

Roland Frefel, CCM produits frais

Morat, le 3^{ème} février 2015

Agenda

Quels sont les besoins du consommateur suisse ?

Fraîcheur

Diversité de l'assortiment

Où se trouvent les forces de l'économie rurale Suisse?

Développement du bio

Swissness

Prix

Tendances

Unique

Produits régionaux

Fermes urbaines



Quels sont les besoins du consommateur suisse ?



Fraîcheur





Diversité

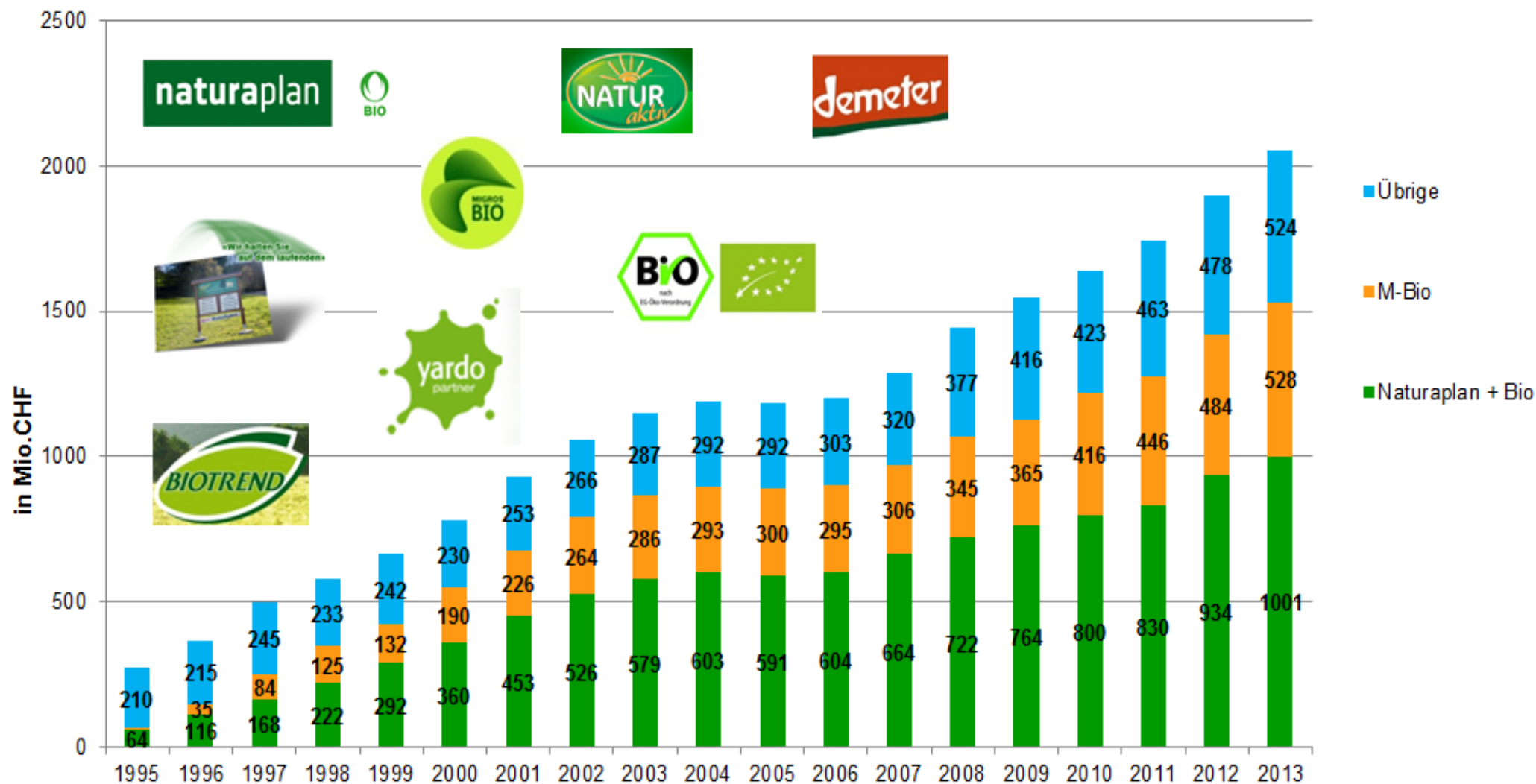




Où se trouvent les forces de l'économie rurale Suisse?



Développement du marché bio Suisse 1995-2013



Le bio est au cœur de la stratégie de Coop

- Part du **chiffre d'affaires réalisé avec le bio** chez Coop **>9%** (marché CH : 6%)
- **Notoriété >90%**; au moins 1 produit bio dans un panier de consommation sur trois chez Coop
- Des investissements supérieurs à la moyenne dans le cadre de Naturaplan : développement de produits, assurance qualité, publicité, relations publiques, communication, formation des collaborateurs, etc.
- Haut niveau de **crédibilité** et position de force de Naturaplan grâce à des partenaires majeurs : Bio Suisse, FiBL



Choix du produit

Les critères suivants rentrent en compte lors de l'achat de produits frais bio:



Fraîcheur



Origine



Saisonnalité



**Contenu du
produit**



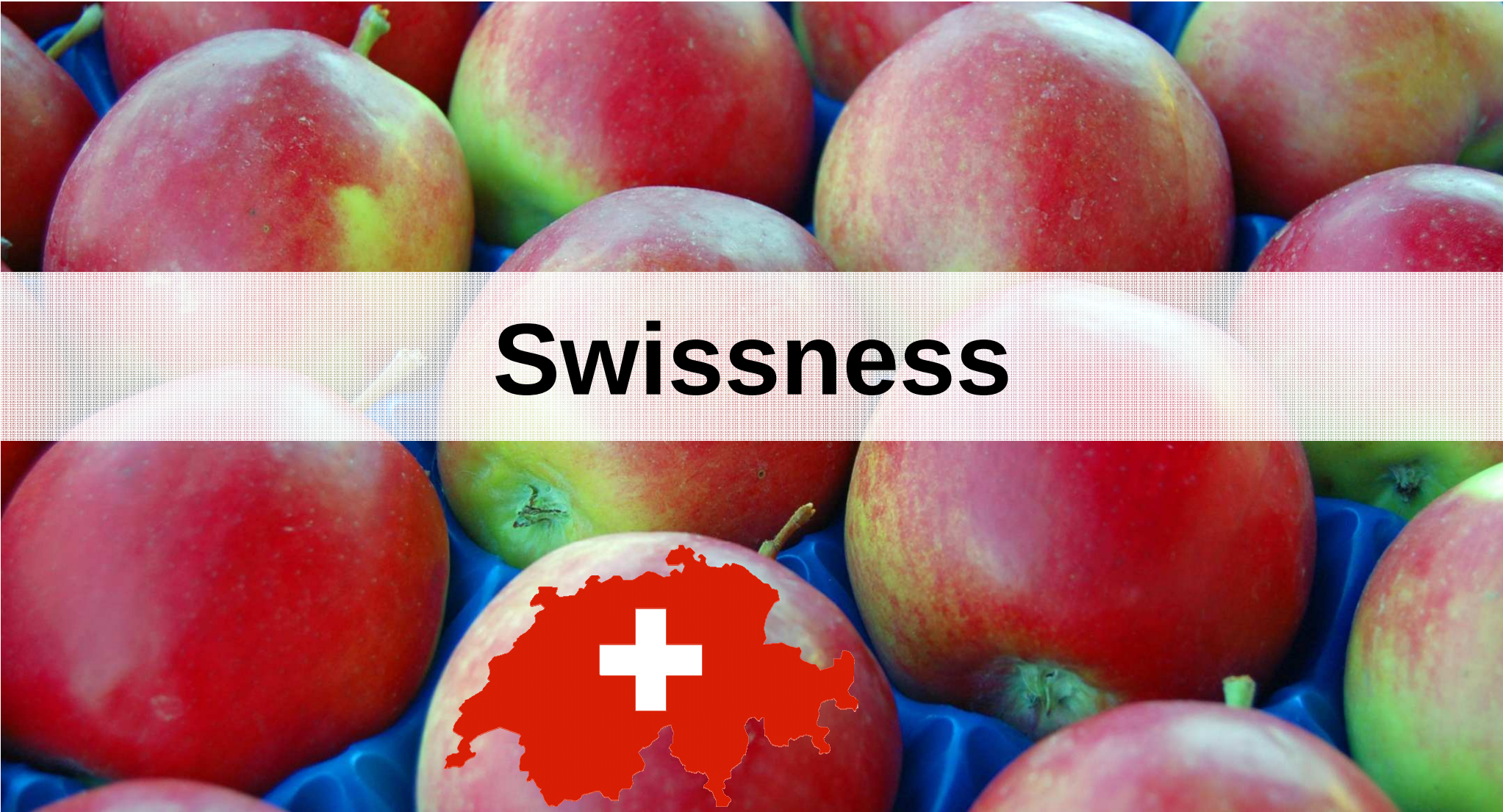
Environnement



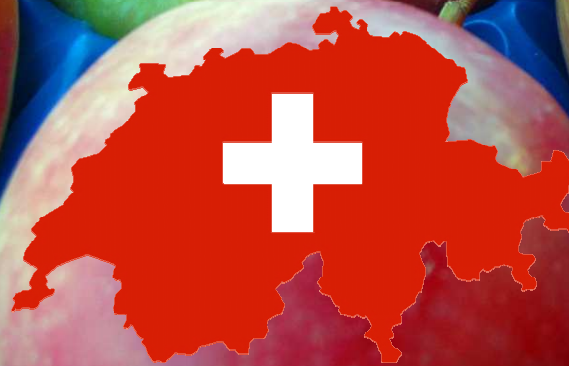
Consommation

Les critères suivants rentrent en compte lors de **la consommation** de produits frais bio:





Swissness



Coop
Für mich und dich.

0.114 Personen Fund

Datum: 1

Artikel	Menge	Preis	Netto	Total
Treillesche Baiser	1	0.30	0.30	0.30
Zürcherli-Backen	1	2.30	2.30	2.30
Bio Sesamol	1	5.00	5.00	5.00
Bio Gemüse-Bouillon	1	5.00	5.00	5.00
Lattich	0.40	2.00	0.80	0.80
Petersili rot	0.030	1.00	0.03	0.03
Knoblauch st	1	1.25	1.25	1.25
Jahreswischen	0.254	15.75	4.00	4.00
TOTAL CHF				6.05

Uien
Ihren

NET NUMBER: 490000
MEST
0.73

5900515315241238000335

29.08.10 12:30 15315 33.95
515151 03 203 5 1028



Réduction des prix



**Wir machen
vorwärts!**

Coop steht für faire Preise! Darum geben wir Ihnen unsere Euro- Währungsvorteile konsequent weiter.

Auf alle Produkte aus dem Euro-Raum oder die Coop in Euro bezieht.

**BEREITS
1000
ARTIKEL
im Preis gesenkt!**

DENNER



SPAR





Tendances



ÜNIQUE

**Pour les caprices
de la nature.**

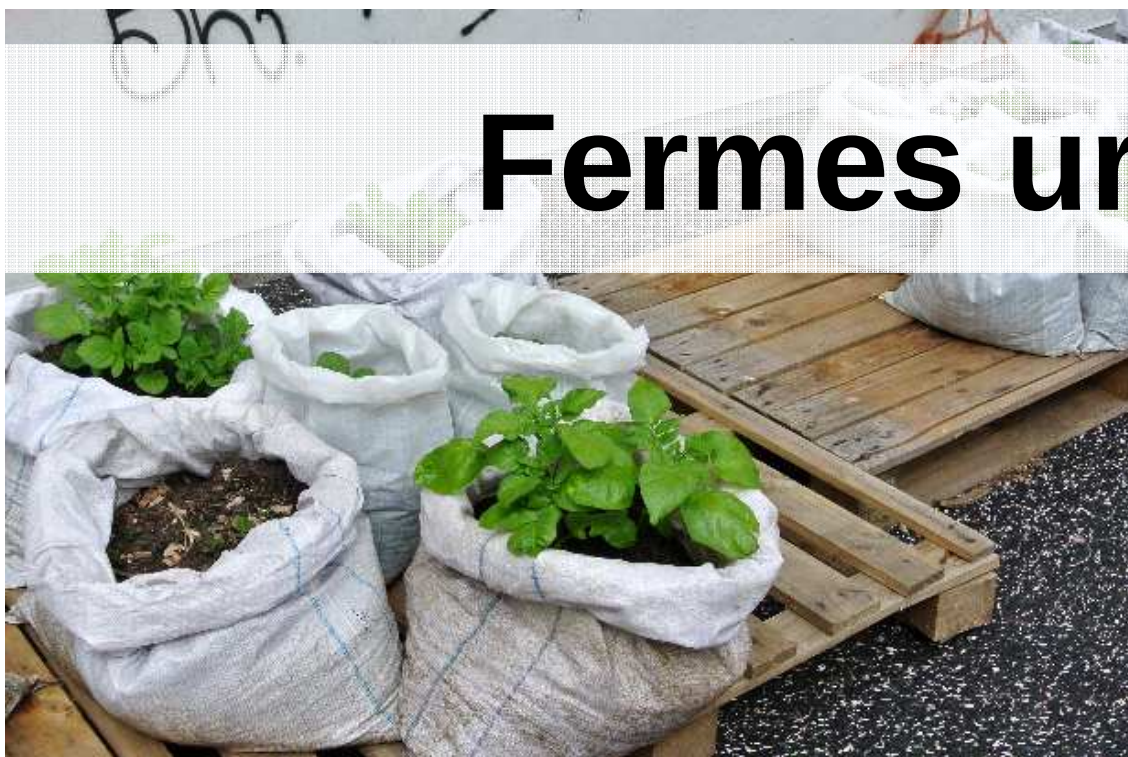


Produits régionaux





Fermes urbaines



Merci beaucoup pour votre attention!

