

# Innovative Projekte fördern

## Verordnung über die Förderung von Qualität und Nachhaltigkeit in der Land- und Ernährungswirtschaft – QuNaV

### QuNaV

Mit der QuNaV kann die Markteinführung von innovativen Produkten oder Dienstleistungen unterstützt werden.

#### Kerngedanke

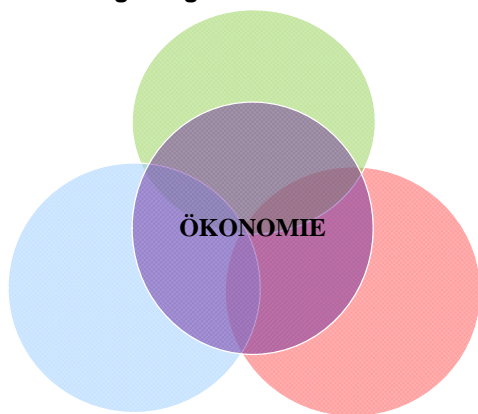
Erschliessung von Marktpotenzial und Erhöhung der Wertschöpfung Landwirtschaft durch Nachhaltigkeit und Qualität.

=

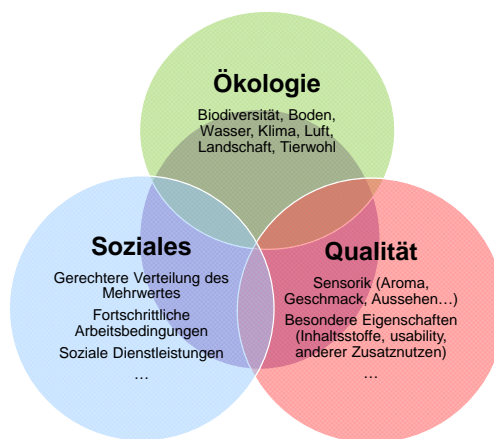
«nicht nur Gutes tun, sondern es auch verkaufen und auf dem Markt bestehen»

### Grundbedingung zur Unterstützung

A. Wertschöpfung steigern. D.h. Absatzmenge und/oder Produzentenpreis und somit das Einkommen der ProduzentInnen langfristig verbessern.



B. Positive Wirkung auf Ökologie, soziale Dimension der Nachhaltigkeit oder die Qualität der Erzeugnisse.



### Massnahmetypen

#### A. Produktionsstandard

- Marktpotenzial schweizweit
- Leistung deutlich über den gesetzlichen Anforderungen in den Bereichen Qualität und/oder Nachhaltigkeit
- Zusammenarbeit in der Wertschöpfung

#### B. Innovative Projekte

- Modellcharakter für die Branche (Innovation)
- Messbar positive Wirkung in den Bereichen Nachhaltigkeit oder Qualität
- Zusammenarbeit in der Wertschöpfung

### Höhe und Dauer der Unterstützung

	Vorabklärung	Startphase	Teilnahme
Zweck	Erarbeitung der Grundlagen für Projektumsetzung	Markteinführung	Einstiegshilfe für ProduzentInnen
Beispiele	Marktforschung, Machbarkeitsstudie, etc.	Kosten der Markteinführung, Kosten der Umsetzung der Massnahme	Kontroll- und Teilnahmekosten der ProduzentInnen
Max. Dauer	keine	4 Jahre	4 Jahre
Max. Höhe	Fr. 20'000 und max. 50%	50%	50%

Infos unter: [www.blw.admin.ch](http://www.blw.admin.ch) >> Themen >> Produktion und Absatz >> Kennzeichnung, Qualitäts- und Absatzförderung

