



Good food, Good life

La voie de Nestlé vers la neutralité climatique

Daniel Imhof, Head of Corporate & Agricultural Affairs, Nestlé Suisse

PAG-Tagung, 12. Nationale Ackerbautagung

BIENNE, 16 JANVIER 2025





Good food, Good life

Le groupe Nestlé



Nous sommes Nestlé

L'entreprise *Good Food, Good Life*

NOTRE BUT

Nous libérons le pouvoir des aliments pour améliorer la qualité de vie de tous, aujourd'hui et pour les générations futures.

NOS VALEURS

Nos valeurs sont basées sur le respect

NOTRE ENGAGEMENT



POUR CHAQUE
INDIVIDU &
FAMILLES



POUR LES
COMMUNAUTÉS



POUR LA PLANÈTE

Le groupe Nestlé en un coup d'œil en 2023

Offre une
alimentation sûre et
de qualité depuis
plus de
155 ans



**2 000 +
Marques**
mondialement



Environ
270 000
Collaborateurs



1 Milliard

Nombre de
pays dans
lesquels nous
vendons
188



**340
fabriques**
dans 77 pays



**CHF 93
Milliards**
Chiffre d'affaires
du groupe

Les produits
Nestlé sont
vendus
quotidiennement

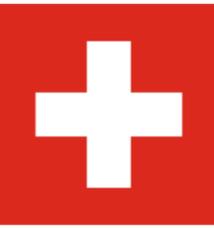


Good food, Good life

Nestlé en Suisse



Nestlé en Suisse en 2023



**CHF 1.1 DE CHIFFRE
D'AFFAIRES**

**CHF 368 MILLIONS
D'INVESTISSEMENTS**

**~ 8'300
COLLABORATEURS**

UNE FORTE PRÉSENCE

**60 % DES INVESTISSEMENTS
MONDIAUX EN R&D SONT
RÉALISÉS EN SUISSE**

9 sites de production
5 sièges sociaux/bureaux
5 instituts de recherche
4 centres de technologie des produits
18 boutiques Nestlé



Un portefeuille de marques solide et diversifié

PLEINE
D'HISTOIRE

PURINA
felix

HENNIEZ

Garden
Gourmet *Cailler*

NESPRESSO

THOMY

NESCAFÉ

MÖVENPICK

Nestlé
HIRZ

LEISI

pure
encapsulations

Nestlé
Fitness

Nestlé
Nesquik

PURINA
PRO
PLAN

Buitoni

Nestlé
BEBE

granini

SMARTIES

Romanette

Nestlé
LC1

Maggi

INCAROM
Original

Nestlé
Frisco

PURINA
GOURMET

NESCAFÉ
Dolce
Gusto

Nestlé
NESTEA

KitKat

S. PELLEGRINO

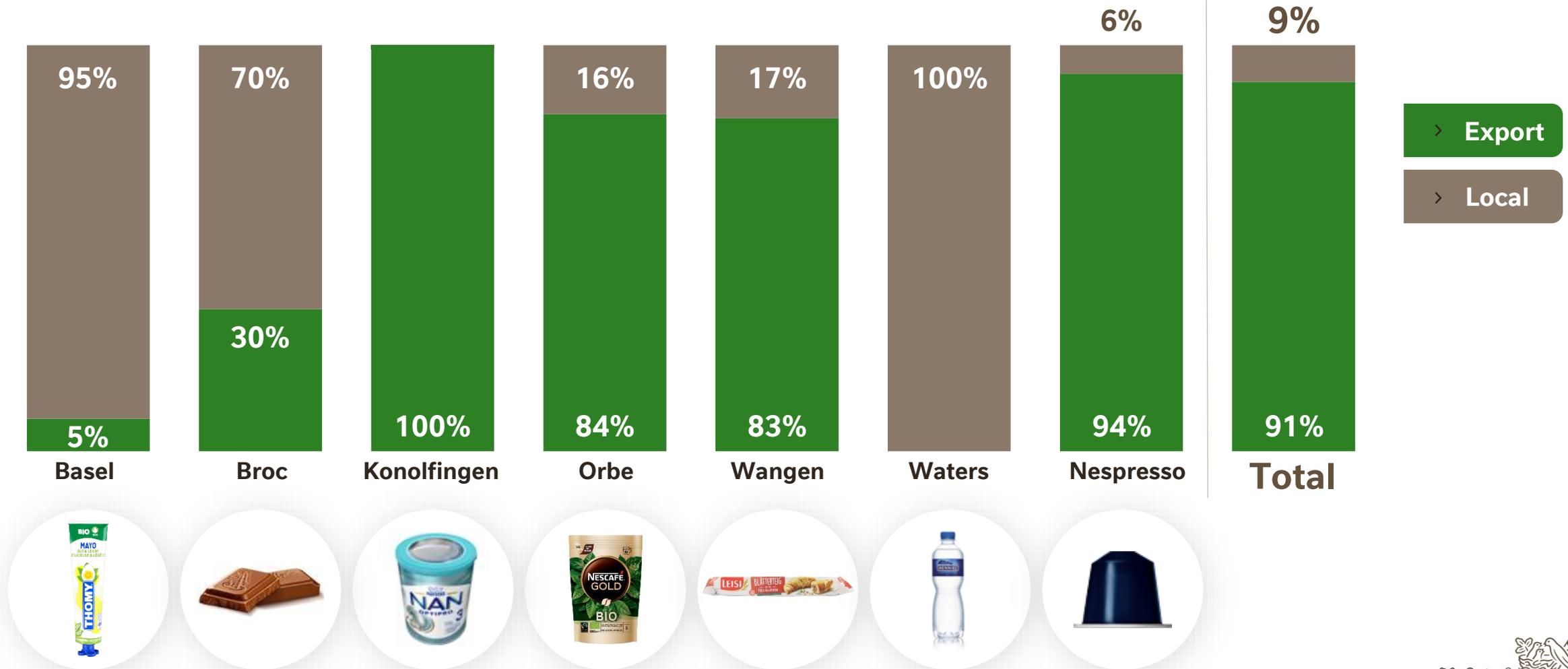
STARBUCKS®

resource®

Nestlé en Suisse – une forte empreinte



Production Suisse pour le pays et l'export



Important partenaire de l'agriculture suisse

130'000 T
LAIT



10'500 T
FARINE



5000 T
SUCRE



500 T
HUILE DE
TOURNESOL



EN CONTACT DIRECT AVEC ENVIRON 2'000 AGRICULTEURS SUISSES

NOTRE FEUILLE DE ROUTE **ZÉRO** ÉMISSIONS NETTES

Notre route vers la régénération pour les générations futures

Résoudre le problème, c'est identifier le problème. Nous avons constaté que Nestlé a émis 92 millions de tonnes de gaz à effet de serre en 2018*. Maintenant, nous en connaissons l'ampleur, nous connaissons le chemin à parcourir.

*Les émissions totales de GES étaient de 113 millions de tonnes (équivalent CO2) en 2018, dont 92 dans le cadre de notre engagement de 1,5°C de l'ONU.

Les activités d'une entreprise, et donc ses émissions, évoluent au fil du temps. C'est pourquoi nous prenons l'engagement d'atteindre zéro émissions nettes sur la base de notre année de référence 2018, peu importe le niveau de la croissance de notre entreprise dans les années à venir.

— Notre route vers zéro émissions nettes
- - Croissance continue de nos activités

2018

January 7, 2025

2021

De la praline au chocolat

Aller plus vite

Nous avons hâte de nous mettre en route. Nous accélérons notre travail dans les domaines de la fabrication, de l'emballage et de la neutralité carbone de nos marques. Nous investissons également 1,2 milliard de francs suisses pour aider à stimuler l'agriculture régénératrice dans toute notre chaîne d'approvisionnement, dans le cadre d'un investissement total de 3,2 milliards de francs suisses d'ici 2025.

Nos étapes



100 % sans déforestation pour la chaîne d'approvisionnement primaire d'ici 2022



Faire passer notre flotte mondiale de véhicules à des options bas carbone d'ici 2025



100 % d'huile de palme certifiée durable d'ici 2023



100 % d'électricité renouvelable dans tous nos sites d'ici 2025



100 % de nos emballages recyclables ou réutilisables d'ici 2025



100 % de cacao et de café certifiés durables d'ici 2025



Faire en sorte que 20 % de nos ingrédients prioritaires aient une empreinte carbone plus faible d'ici 2025



Réduire d'un tiers la quantité de plastique vierge dans nos emballages d'ici 2025



Planter 20 millions d'arbres par an



Nestlé Waters devient neutre en carbone d'ici 2025

20 % de réduction d'ici 2025

50 % de réduction d'ici 2030

Mise à l'échelle

Plus loin sur la voie de transformation, nous investirons dans de nouvelles technologies et dans des changements fondamentaux de nos produits et de nos business dans le monde entier.



Utiliser davantage d'énergie thermique renouvelable dans notre fabrication



Faire en sorte que 50 % de nos ingrédients prioritaires aient une empreinte écologique plus faible d'ici 2030



Planter 200 millions d'arbres d'ici 2030

Tenir notre promesse

Des techniques agricoles avancées permettront de mettre en place un système alimentaire régénérateur à l'échelle, soutenu par une logistique et des opérations d'entreprise à zéro émissions.

Nous équilibrerons toutes les émissions restantes grâce à des solutions climatiques naturelles de haute qualité qui seront bénéfiques pour les individus et pour la planète.

D'ici 2050, nous atteindrons

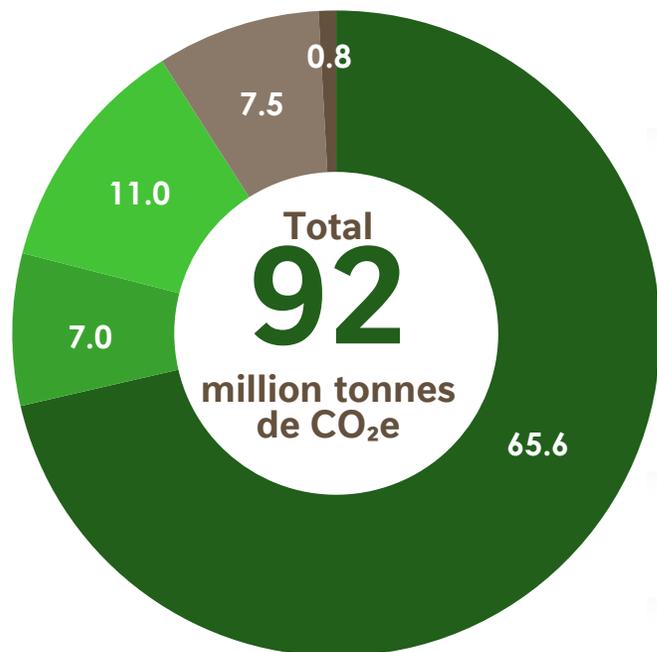
net zero

2025

2030

2050

Engagement en faveur du net zéro



L'approvisionnement en ingrédients

65.6

71.4%

Produits laitiers et bétail
Sols et forêts
Autres

34.2
25.0
6.4

Fabrication de nos produits

7.0

7.7%

Emballage de nos produits

11.0

11.9%

Logistique

7.5

8.2%

Voyages et déplacements des employés

0.8

0.8%



Focus

Pas de déforestation

Conservation et restauration

Paysages durables



Focus

Santé des sols

Gestion de l'eau

La biodiversité

Le pic carbon est passé, notre Chemin vers le Net Zero



LE PIC DE CARBONE EST DERRIÈRE NOUS

pour la première fois en 2022, les émissions ont été inférieures à celles de 2018.



UNE NOUVELLE ÉTAPE

pour notre trajectoire climat



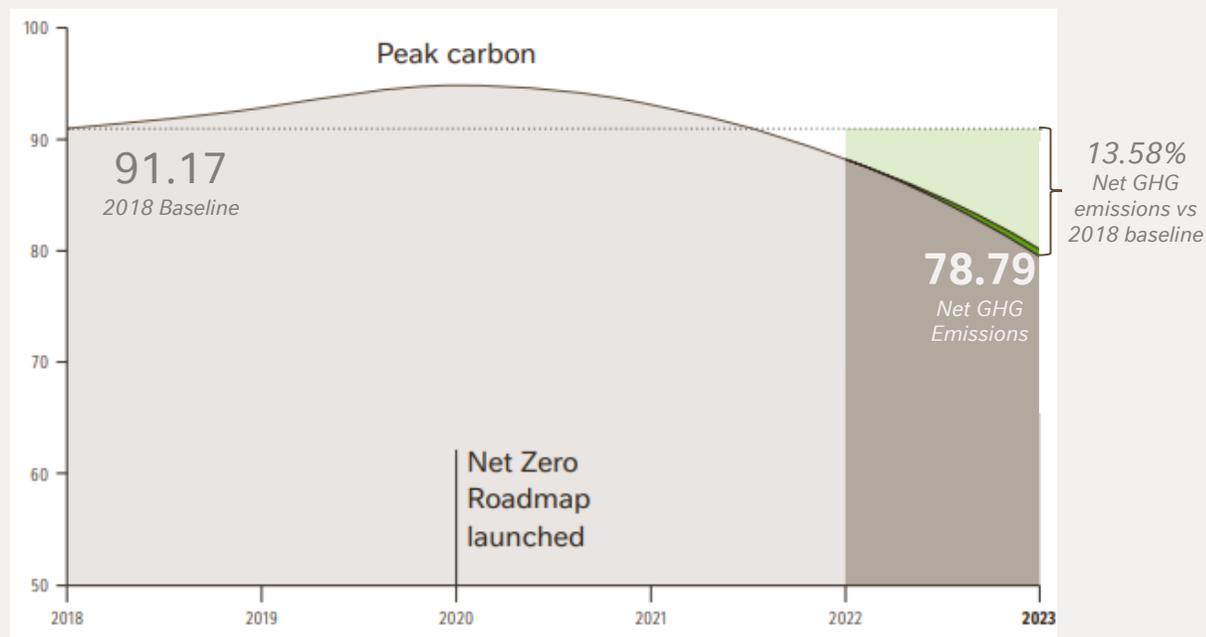
POURSUITE DE L'ACCÉLÉRATION

pour atteindre l'objectif de -20% en 2025



Réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) au niveau mondial

Million tCO₂e





Good food, Good life

Nos projets, fruits de solides coopérations



Quelques réalisations importantes qui donnent vie à notre engagement pour un **avenir durable**

→ **PRIME MOVER**



Transition de la Suisse vers une agriculture durable et régénératrice

AgroImpact
ASSOCIATION

★ ★ ★
KlimaStar Milch

→ **ADVANCING FOR GOOD**



Mobilité durable avec la plus grande flotte électrique de Suisse

- L'ensemble du parc automobile de Nestlé Suisse, soit 171 véhicules, est désormais électrique
- > 5 millions de km parcourus avec un impact moindre

HOLISTIC BY DESIGN ←

Nescafé Dolce Gusto NEO : notre Institut des sciences de l'emballage au service de l'innovation

- Paper-based pods & sachets et une machine eco-designed
- système Recycling@Home



CO-CREATION ←

Système de collecte et de recyclage des plastiques et des briques à boisson

RECY PAC





KlimaStar Milch



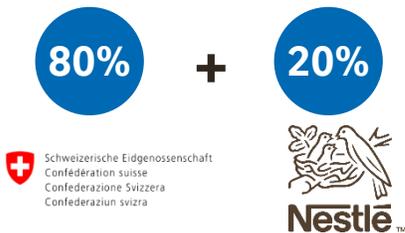
Ambition & portée

➤ Réduire nos émissions de produits laitiers en Suisse

➤ 230 fermes en 6 ans

➤ Budget

~20 MIO CHF



Emissions
GES

-20%

Land
Competition

-20%

Feed
Competition

-20%



Partenariats



Résultats après 2 ans

-4.9%

Emission de
GES
Par KG de lait

-19.7%

concurrence entre
les aliments pour
animaux
plus forte que prévu





Ambition

- Soutenir la transition vers une agriculture régénératrice dans le canton de Vaud - et l'étendre progressivement à d'autres cantons
- Méthodes de culture personnalisées pour réduire les émissions de CO2 et séquestrer le carbone dans le sol
- Le projet de protection du climat le plus fort, le plus complet et le plus orienté vers l'avenir de l'agriculture en Suisse



Un large partenariat



h e p i a

Haute école du paysage, d'ingénierie
et d'architecture de Genève



Une filiale de Prométerra



Grande échelle

- Plusieurs centaines d'exploitations peuvent participer
- À terme, Nestlé s'approvisionnera en matières premières suisses dans le cadre du projet



Comment décarboner l'agriculture ?



Réduction des
émissions de CO₂



Augmentation du
stockage de carbone



Bilan d'une
ferme



Autres avantages de cette approche systémique :

- **Climat : résistance à la sécheresse, à l'érosion, à l'accumulation et à l'excès d'eau.**
- **Pour la biodiversité.**

Les particularités d'AgroImpact

ASSOCIATION



Rigueur scientifique, transparence et certification

- > Les méthodes et outils utilisés sont développés conjointement et publiés.



h e p i a

Haute école du paysage, d'ingénierie
et d'architecture de Genève



Un mécanisme équitable sans crédits carbone

- > Le soutien à l'amélioration des indicateurs dans les fermes ne donne pas lieu à l'achat de droits d'émission. Au lieu de cela, les efforts et réductions carbone sont reflétés par fermes et leurs matières premières.



Attestations d'indicateurs de transition

- > L'impact agro-environnemental des exploitations et de leur phase de conversion est mesuré à l'aide d'un cadre méthodologique commun, dont le respect est attesté par l'organisme intercantonal de certification.



Organisme
Intercantonal
de la Certification



Un appel pour des programmes nationaux unifiés

- › *Homogénéité des facteurs d'émissions primaires des matières*
- › *Suivi homogène des progrès via des applications
(10-50% variance entre CAP2ER, KLIR, CoolFarmTool, etc.)*
- › *Règles homogènes pour la séquestration du carbone*



Nestlé Good food, Good life

HIER & JETZT ICI & MAINTENANT QUI & ORA QUA & USS



Ensemble
ICI & MAINTENANT