



Good food, Good life

Nestlé's Weg zur Klimaneutrale Produktion

Daniel Imhof, Head of Corporate & Agricultural Affairs, Nestlé Suisse

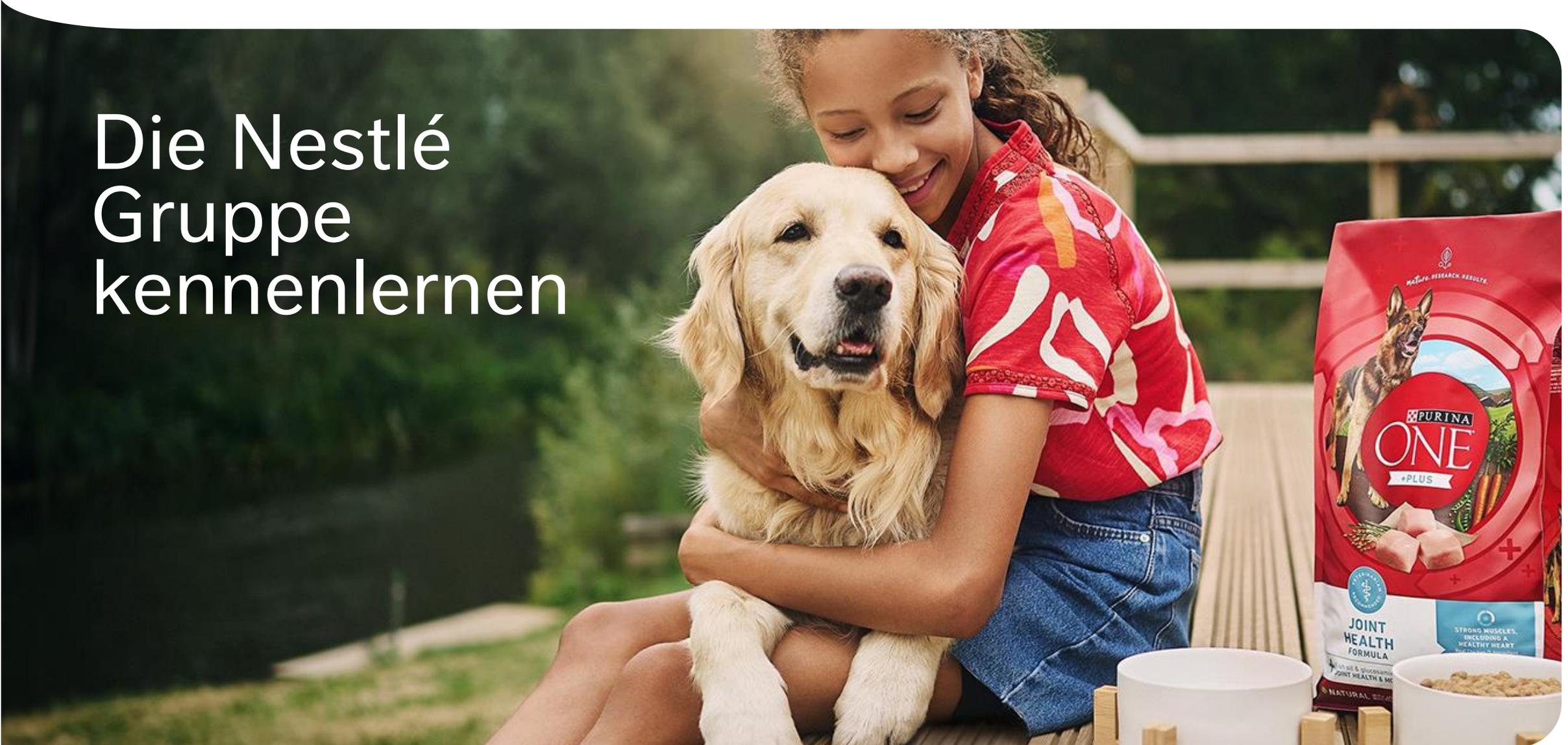
PAG-Tagung, 12. Nationale Ackerbautagung
BIEL, 16. JANUAR 2025





Good food, Good life

Die Nestlé Gruppe kennenlernen



Wir sind Nestlé

Das Unternehmen für *Good Food, Good Life*

UNSER ZIEL

Wir setzen die **Kraft von Lebensmitteln** frei, um die **Lebensqualität** für alle zu verbessern, **heute und für kommende Generationen**

UNSERE WERTE

Unsere Werte basieren auf **Respekt**

UNSER ENGAGEMENT



FÜR JEDEN
EINZELNEN &
FAMILIEN



FÜR
GEMEINSCHAFTEN



FÜR DEN
PLANETEN

Die Nestlé Gruppe auf einen Blick in 2023

Bietet sichere und hochwertige Nahrung seit mehr als

**155
Jahren**



**2 000 +
Marken**
weltweit



Ungefähr
270 000
Mitarbeitende



1 Milliarde

Anzahl der Länder, in denen wir verkaufen:

188



**340
Fabriken**
in 77 Ländern



**CHF 93
Milliarden**
Gruppenumsatz

Nestlé Produkte werden täglich verkauft



Good food, Good life

Nestlé in der Schweiz kennenlernen



Nestlé in der Schweiz in 2023



**CHF 1.1 MILLIARDEN
UMSATZ**

**~ 8'300
MITARBEITENDE**

**60 % DER
WELTWEITEN F&E-
INVESTITIONEN IN DER
SCHWEIZ GETÄTIGT**

**CHF 368 MILLIONEN
INVESTITIONEN**

EINE STARKE PRÄSENZ

9 Produktionsstätten
5 Headquarters/Büros
5 Forschungsinstitute
4 Product Technology Centers
18 Nestlé Shops



Ein starkes und vielfältiges Markenportfolio

VOLLER
GESCHICHTE

PURINA
felix

HENNIEZ

Garden
Gourmet *Cailler*

NESPRESSO

THOMY

NESCAFÉ

MÖVENPICK

Nestlé
HIRZ

LEISI

pure
encapsulations

Nestlé
Fitness

Nestlé
Nesquik

PURINA
PRO
PLAN

Buitoni

Nestlé
BEBA

granini

SMARTIES

Romanette

Nestlé
LC1

Maggi

INCAROM
Original

Nestlé
Frisco

PURINA
GOURMET

NESCAFÉ
Dolce
Gusto

Nestlé
NESTEA

KitKat

S. PELLEGRINO

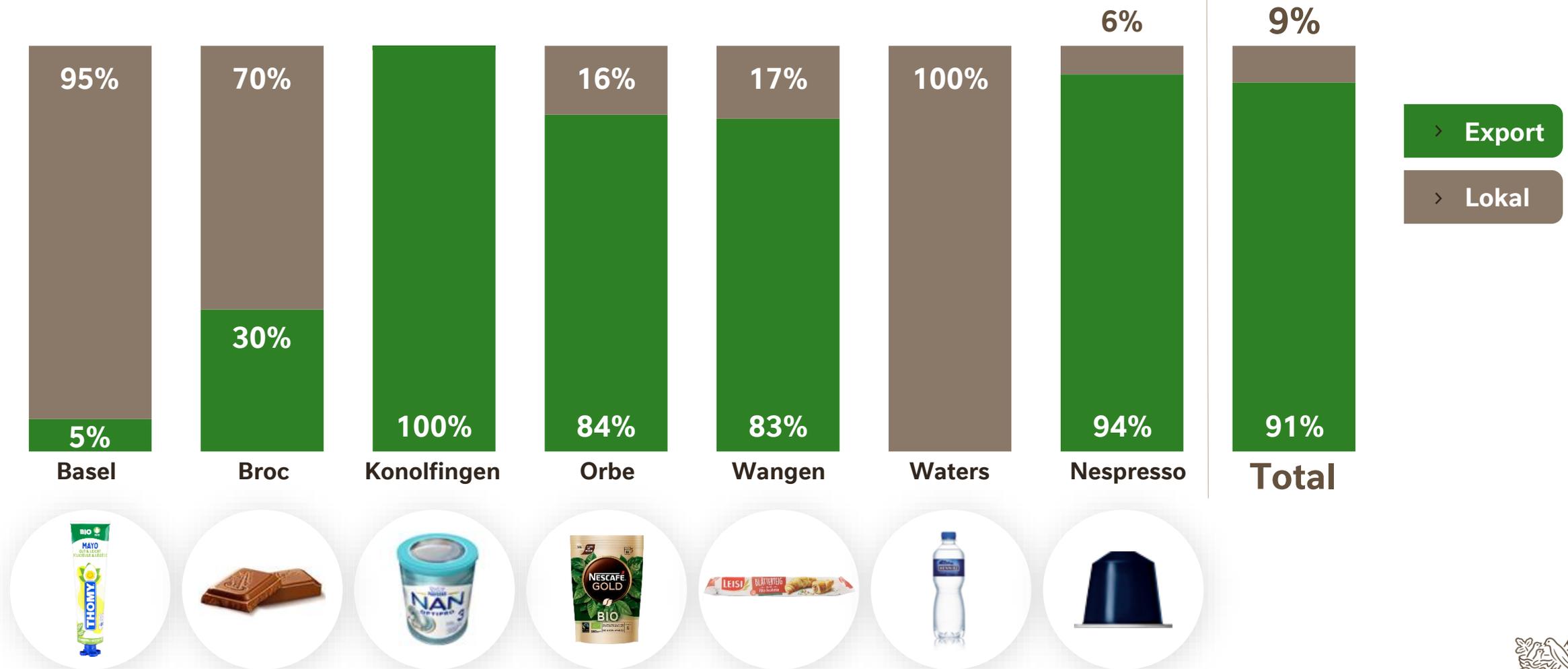
STARBUCKS®

resource®

Nestlé in der Schweiz - Eine starke Präsenz



Schweizer Produktion für das Land und den Export



Ein starker Partner der Schweizer Landwirtschaft

130'000 T
MILCH



10'500 T
MEHL



5000 T
ZUCKER



500 T
SONNEN-
BLUMENÖL



DIREKTER KONTAKT MIT CA. 2'000 SCHWEIZER
LANDWIRTEN

UNSER WEG ZUR „NETTO **NULL**“

Unser Weg zur „Netto Null“ für kommende Generationen

Um ein Problem zu lösen, muss man das Problem identifizieren. Nach unseren Berechnungen betragen die THG-Emissionen von Nestlé im Jahr 2018* 92 Millionen Tonnen. Jetzt, da wir das Ausmaß kennen, wissen wir auch, wie unser Weg aussieht.

*Die gesamten THG-Emissionen betragen 2018 113 Millionen Tonnen (CO₂-Äquivalent), von denen 92 im Rahmen unserer Verpflichtung zum UN-Ziel von 1,5 °C liegen.

Unternehmen und ihre Emissionen wachsen mit der Zeit. Deshalb versprechen wir, ausgehend von unserer Basislinie für 2018 emissionsfrei zu werden, unabhängig davon, wie stark unser Unternehmen wächst.

— Der Weg zur „Netto Null“ bis 2050
 - - „Business as usual“ (keine Änderung)

Emissionen nach Bereich
 (Millionen Tonnen CO₂e, 2018)

- 65,6 Beschaffung unserer Rohstoffe
- 7,0 Herstellung unserer Produkte
- 11,0 Verpackung unserer Produkte
- 7,5 Logistik
- 0,8 Reisen und Pendelverkehr der Mitarbeiter

Wir werden schneller

Zum Glück haben wir eine gute Startposition. Wir beschleunigen unsere Arbeit in den Bereichen Produktion, Verpackung und klimaneutrale Marken. Außerdem investieren wir 1,2 Mrd. CHF, um entlang unserer Lieferkette die regenerative Landwirtschaft zu fördern. Dies ist Teil einer Gesamtinvestition von 3,2 Mrd. CHF bis 2025.

Unsere Meilensteine

- 🌲 100% abholzungsfrei für die vorgelagerte Lieferkette bis 2022
- ⚡ Umstellung unserer weltweiten Fahrzeugflotte auf emissionsärmere Alternativen bis 2022
- 🌴 100% zertifiziertes nachhaltiges Palmöl bis 2023
- 🔌 100% grüner Strom an allen Standorten bis 2025
- ♻️ 100% unserer Verpackungen recycel- und wiederverwendbar bis 2025
- ✅ 100% zertifiziert nachhaltiger Kakao und Kaffee bis 2025
- 🌱 Beschaffung von 20% unserer wichtigsten Rohstoffe aus regenerativer Landwirtschaft bis 2025
- 📄 Reduktion des Einsatzes neuer Kunststoffe für unsere Verpackungen um ein Drittel bis 2025
- 🌳 Pflanzung von 20 Mio. Bäumen pro Jahr
- 🌍 Nestlé Waters erreicht 2025 Klimaneutralität

Wir tun noch mehr

Wir bleiben auf dem grünen Weg und investieren in neue Technologien und grundlegende Änderungen unserer Produkte und Anlagen auf der ganzen Welt.

- ☀️ Nutzung von mehr erneuerbarer thermischer Energie bei der Produktion
- 🌱 Beschaffung von 50% unserer wichtigsten Rohstoffe aus regenerativer Landwirtschaft bis 2030
- 🌳 Pflanzen von 200 Millionen Bäumen bis 2030

Wir halten unser Versprechen

Fortschrittliche landwirtschaftliche Techniken werden ein regeneratives Ernährungssystem in großem Maßstab ermöglichen, das durch emissionsfreie Logistik und Unternehmensabläufe unterstützt wird. Wir werden alle verbleibenden Emissionen durch hochwertige natürliche Klimalösungen kompensieren, die den Menschen und dem Planeten zugutekommen.

Reduktion unserer THG-Emissionen um 20% bis 2025

Reduktion unserer THG-Emissionen um 50% bis 2030

Bis 2050 erreichen wir die

„Netto Null“

2018

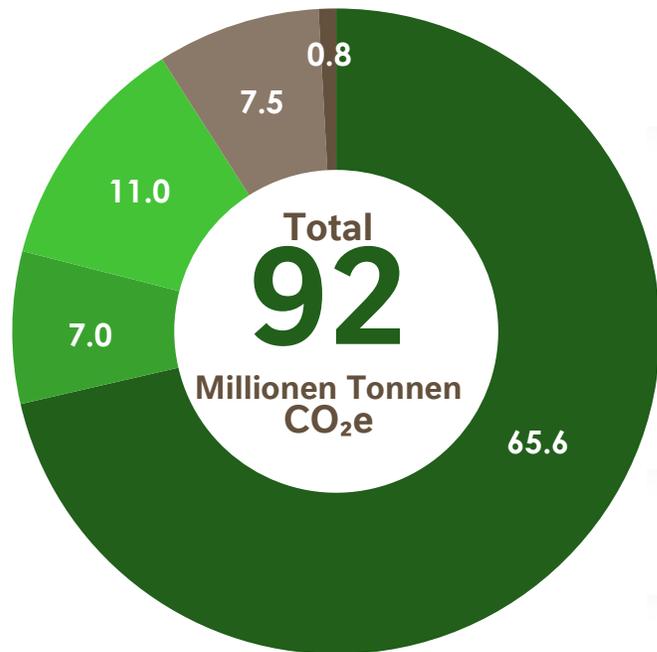
2021

2025

2030

2050

Netto-Null-Verpflichtung



Beschaffung unserer Zutaten	65.6	71.4%
Molkerei und Viehzucht	34.2	
Boden und Wälder	25.0	
Andere	6.4	

Herstellung unserer Produkte	7.0	7.7%
-------------------------------------	-----	-------------

Verpackung unserer Produkte	11.0	11.9%
------------------------------------	------	--------------

Logistik	7.5	8.2%
-----------------	-----	-------------

Reisen und Pendeln der Mitarbeiter	0.8	0.8%
---	-----	-------------



Fokus

Keine Abholzung

Erhaltung und Wiederherstellung

Nachhaltige Landschaften

Fokus

Gesundheit des Bodens

Wasser Verantwortung

Artenvielfalt

Kohlenstoff-Spitzenwert überschritten, auf dem Weg zu Netto Null



DER CO₂-GIPFEL LIEGT HINTER UNS

2022 waren die Emissionen zum ersten Mal **niedriger als 2018**



EIN NEUER MEILENSTEIN

auf unserer **Klimareise**



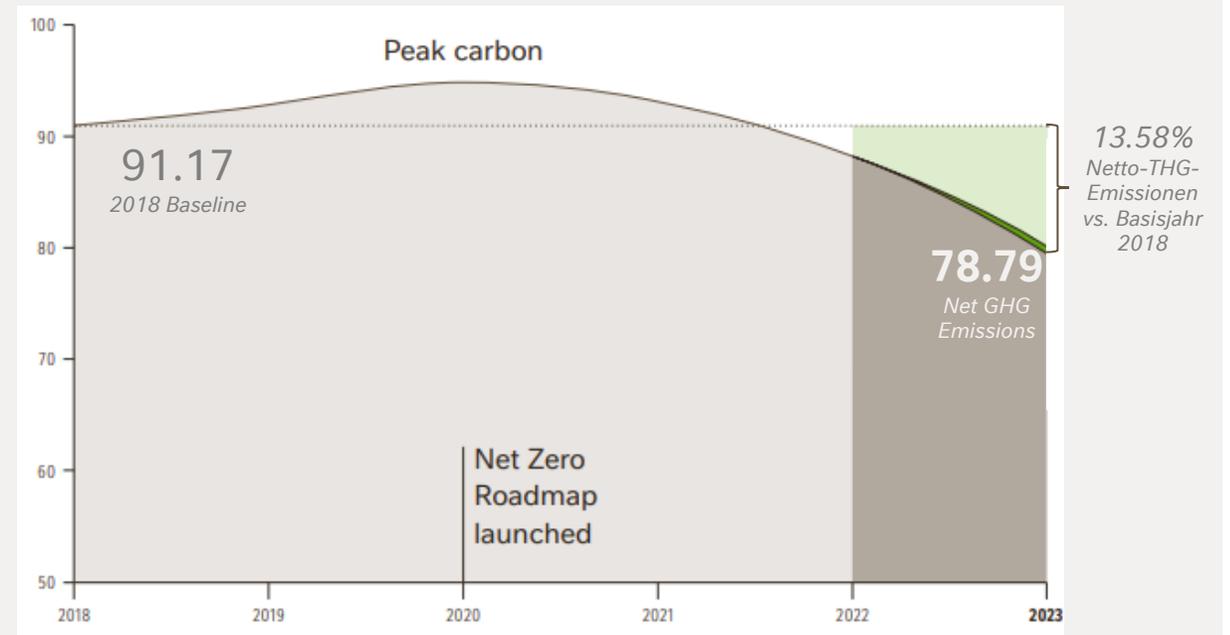
WEITERE BESCHLEUNIGUNG

um das Ziel von **-20%** für 2025 zu erreichen



Reduzierung der Treibhausgasemissionen (THG) auf globaler Ebene

Millionen tCO_{2e}





Good food, Good life

Unsere Projekte als Ergebnis solider Kooperationen



Einige wichtige Erfolge bei der Verwirklichung unseres Engagements für eine **nachhaltige Zukunft**

→ TREIBENDE KRAFT



Übergang zu einer nachhaltigen und regenerativen Landwirtschaft in der Schweiz

AgroImpact
ASSOCIATION

KlimaStar Milch

GANZHEITLICHES KONZEPT ←

Nescafé Dolce Gusto NEO dank unserem Institut für Verpackungswissenschaften

- Papierbasierte Pods & Sachets und eine ökologisch konzipierte Maschine
- Recycling@Home System



→ GUT MOBIL



Nachhaltige Mobilität mit der grössten E-Flotte in der Schweiz

- Die gesamte Fahrzeugflotte von Nestlé Suisse mit 171 Fahrzeugen ist jetzt elektrisch
- > 5 Mio. km mit geringeren Umweltauswirkungen gefahren

CO-KREATION ←

Sammel- und Recyclingsystem für Kunststoffe & Getränkekartons

- Schweizweite Koordinierung
- Kreislaufwirtschaft mit 55% recyceltem CH-Kunststoff bis 2030





KlimaStar Milch



Ziele

Reduktion der Emissionen unserer Milchprodukte in der Schweiz

230 Betriebe über 6 Jahre

Budget

80%

+

20%

~20 MIO CHF

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



THG Emissionen

-20%

Land konkurrenz

-20%

Futtermittel konkurrenz

-20%



Partnerschaften



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



AGROFUTURA
Agronomie · Ökologie · Ökonomie

Edgendsches Departament für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Bundesamt für Landwirtschaft BLW



ETH zürich

AgroCleanTech

Ergebnisse nach 2 Jahren

-4.9%

Treibhausgas
emissionen
Pro KG Milch

-19.7%

Futtermittel-
Nahrungsmittel-
Wettbewerb
Höher als erwartet





Ziele

- › Den Übergang zu **regenerativer Landwirtschaft** im Kanton Waadt unterstützen und schrittweise auf andere Kantone ausdehnen
- › **Massgeschneiderte Anbaumethoden** zur Verringerung der CO₂-Emissionen und zur Bindung von Kohlenstoff im Boden
- › Stärkstes, **umfassendstes und zukunftsorientiertes** Klimaschutzprojekt der Landwirtschaft in der Schweiz



Hauptpartnerschaften



h e p i a

Haute école du paysage, d'ingénierie
et d'architecture de Genève



Une filiale de Prométerre



Grosser Umfang

- › Teilnahme von mehreren Hundert Betrieben
- › Im Laufe der Zeit wird Nestlé über das Projekt 100% seiner Schweizer Rohstoffe beziehen



Wie kann man die Landwirtschaft entkohlen ?



Reduzierung der CO₂
Emissionen eq



Erhöhung der
Kohlenstoffspeicherung



Bilanz eines
Bauernhofs

✓ Weitere Nutzen dieses systemischen Ansatzes:

- Klima: Resistenz gegen Trockenheit, Erosion, Wasserstau und -überschuss
- Für die biologische Vielfalt

Die Besonderheiten von



Wissenschaftliche Strenge, Transparenz und Zertifizierung

- > Die verwendeten Methoden und Instrumente werden gemeinsam entwickelt und zusammen mit den erzielten Ergebnissen veröffentlicht.



h e p i a

Haute école du paysage, d'ingénierie
et d'architecture de Genève



Ein fairer Mechanismus ohne CO₂-Kredite

- > Die Unterstützung zur Verbesserung der Indikatoren auf den Höfen führt nicht zum Erwerb von Emissionsrechten. Die Betriebe und ihre Rohstoffe berichten über ihre Bemühungen und ihren CO₂-Fussabdruck.



Bescheinigungen von Übergangsindikatoren

- > Die Agrarumweltwirkung der Betriebe und ihrer Umstellungsphase werden anhand eines gemeinsamen methodischen Rahmens gemessen, dessen Einhaltung von der **Interkantonalen Zertifizierungsstelle** bescheinigt wird.



Organisme
Intercantonal
de la Certification



Ein Aufruf zu einheitlichen nationalen Programmen

- › *Homogenität der primären Emissionsfaktoren für Rohstoffe*
- › *Einheitliche Überwachung des Fortschritts über Anwendungen
(10-50% Varianz zwischen CAP2ER, KLIR, CoolFarmTool usw.)*
- › *Homogene Regeln für die Kohlenstoffsequestrierung*



Nestlé Good food, Good life

HIER & JETZT ICI & MAIN-TENANT QUI & ORA QUA & USS



Gemeinsam
HIER & JETZT