



Berner
Fachhochschule

Wer oder was bin ich nun? Produzent/innen im Kontext der Digitalisierung

Dr. Sandra Contzen, Leiterin Forschungsgruppe ländliche
Soziologie

Das Bekannte (etwas Romantik?) vs. Digitalisierung



Quelle: commons.wikimedia.org



Quelle: de.wikipedia.org



Bundesarchiv, BfE 103-90777-0002
Foto: Schmidt / 24. Dezember 1999

Quelle: commons.wikimedia.org



Quelle: de.wikipedia.org

Nutzung des Internets – eine weit verbreitete Form der Digitalisierung

Facebook page for "Ton Paysan: La Famille Gerber". The page features a profile picture with the text "2014 Année Internationale de l'Agriculture Familiale". The main content includes a post from May 5, 2017, with the text: "Bon demain bienvenue à tous pour les portes ouvertes des caves neuchâtelaises! Nous vous accueillons chez nous à Hauterive de 11h à 20h à midi: tente avec orchestre de jazz et petite restauration. Venez avec vos amis, vos voisins déguster nos vins. Nous vous attendons nombreux. Pour découvrir nos produits et l'itinéraire www.gerber-vins.ch Übersetzung anzeigen". Below the post are interaction buttons for "Gefällt mir", "Kommentieren", and "Teilen". A comment from April 4, 2017, reads: "Voilà Tajine est heureuse maman d'un petit agneau qu'elle nous a présenté ce matin. Visiblement tout s'est bien passé et elle s'est débrouillée comme une grande bisous Übersetzung anzeigen". The page also shows a sidebar with navigation options like "Startseite", "Info", "Fotos", "Notizen", "Videos", "Veranstaltungen", "Beiträge", and "Community". At the bottom, there are language options (Deutsch, Français, English, Italiano, Español) and footer information including "Datenschutz", "Nutzungsbedingungen", and "Werbung".

Website for "Biohof Fluofeld". The header features the text "Gemüse & Früchte – frisch & verarbeitet." and navigation links for "Produktübersicht" and "Saisontabelle". The main content is divided into four sections: "HOFBLADEN" (with a photo of a woman in a green shirt), "BETRIEB" (with a photo of a farm), "GASTRONOMIE" (with a photo of food), and "Mehr erfahren" (with a green 'X' icon). Below the "GASTRONOMIE" section, it says "Feste feiern wie sie fallen – am besten auf dem Biohof Fluofeld." and "Offenungszeiten". The footer contains contact information: "KONTAKT Biohof Fluofeld, 6114 Oberarth, Telefon 041 835 31 69, info@fluofeld.ch", "ÖFFNUNGSZEITEN HOFBLADEN" (Monday-Midweek: 16:00-18:30, Thursday closed, Friday 9:00-19:00 and 14:30-18:30, Saturday 9:00-11:00), "MÄRKTE Brunnen, Gölzau", and "WISSENSWERT Saisontabelle, Gastronomie, Projekte". Social media icons for Facebook and Instagram are also present.

Wieso dieser Unterschied?

- ▶ Räumliche Entfernung vom 'Ort des Geschehens
- ▶ Teilweise Ersatz des Menschen durch autonom fahrende Maschinen, Roboter, digitale Überwachung etc.
- ▶ Aber: Gefahr für das «psychische Einkommen aus der Landwirtschaft» («psychic income of farming», Gasson and Errington 1993) und das bisherige Selbstverständnis von Bauern und Bäuerinnen

Erhöhte Lebensqualität & Raum für Neues durch Digitalisierung?

- ▶ «Neben vielen ökologischen und wirtschaftlichen Vorteilen ermöglicht die Digitalisierung den Landwirten auch eine **bessere Lebensqualität**: Da sie vieles steuern können, ohne vor Ort sein zu müssen, haben sich die **Arbeitszeiten vorteilhaft** entwickelt und auch **Urlaub** ist Landwirten inzwischen möglich.» (bioökonomie.de, Digitale Landwirtschaft: IT für Acker und Stall, 23.06.2017)
- ▶ Mehr Zeit für neue, sinnstiftende landwirtschaftliche Arbeiten

Schlussfolgerungen

- ▶ Die Digitalisierung hat die landwirtschaftliche Praxis verändert und wird sie weiter verändern und damit das bisherige Selbstverständnis des landwirtschaftlichen Produzenten und der landwirtschaftlichen Produzentin.
- ▶ Veränderungen, welche Auswirkungen auf das Selbstverständnis haben, können Ängste und Widerstände hervorrufen und brauchen Zeit, um als Chance wahrgenommen zu werden.
- ▶ Damit die Digitalisierung sich umfassend positiv für Bauern und Bäuerinnen auswirken kann, müssen diese und die Gesellschaft / Politik eine Änderung des Berufsbildes vornehmen und sich von der einen oder anderen Romantik des traditionellen Bäuerlichen verabschieden.



Bundesarchiv, Bild 103-17360-0006
Foto: Braun | 27. November 1952

Quelle: commons.wikimedia.org

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!



Quelle: Contzen

Dr. Sandra Contzen, Leiterin Forschungsgruppe ländliche Soziologie

Mail: sandra.contzen@bfh.ch / Telefon: 031 910 22 03

www.hafl.bfh.ch/forschung-dienstleistungen/agrarwissenschaften/agraroekonomie/laendliche-soziologie.html